

COMPANY FACT SHEET & PROFILO CORPORATE

LA STRUTTURA SOCIETARIA

- **Capogruppo:** Società Alimentari Italiana S.p.A. (S.A.I. SpA)
- **Anno di fondazione:** 1988
- **Marchio di Gruppo per l'Europa:** Pastificio Bolognese
- **Società controllata per gli USA:** Pastificio Bolognese USA INC.
- **Marchio commerciale per gli Stati Uniti:** GINO

ARCHITETTURA DEI MARCHI S.A.I. SpA è la società capogruppo e controlla Pastificio Bolognese USA INC., la struttura che presidia il mercato nordamericano. Il marchio Pastificio Bolognese è utilizzato per il posizionamento europeo e per la selezione premium del Gruppo, focalizzata sulla pasta secca ripiena. Il marchio GINO identifica la proposta convenience destinata al mercato statunitense: oltre alle innovazioni di categoria come Ready Rounds e Take It Easy, GINO si fa portavoce di un'offerta "Total Italian Taste" che unisce la pasta ripiena a un portafoglio multi-categoria di eccellenze 100% italiane (dalla pasta secca all'uovo e colorata a grissini, cantucci, creme e pesti di pistacchio) selezionate in collaborazione con partner terzi.

IDENTITÀ INDUSTRIALE Società Alimentari Italiana S.p.A. è un gruppo industriale italiano specializzato nella produzione di pasta secca ripiena ad alta stabilità termica, sviluppata per il mercato internazionale e per la grande distribuzione organizzata. L'azienda combina una forte vocazione manifatturiera con un ecosistema produttivo strategico diffuso in tutta Italia, affiancando allo stabilimento di proprietà un network di eccellenze selezionate per garantire standard qualitativi rigorosi e una scalabilità multi-categoria ottimale per i partner globali.

I NUMERI DELL'ECCELLENZA INDUSTRIALE

- 13 tonnellate di capacità produttiva annua dedicata alla pasta secca ripiena.
- 32.000 metri quadri di impianto industriale ad alta automazione.
- 100% focus produttivo su linee dedicate esclusivamente alla pasta secca ripiena ad alta stabilità termica (shelf-stable) nello stabilimento di proprietà.
- 7 Paesi serviti dalla logistica del Gruppo in Europa, Nord America, Asia-Pacifico e Medio Oriente.
- Flexible MOQs e lotti modulari in funzione delle esigenze del cliente.
- Tempi di sviluppo prodotto ottimizzati per il retail internazionale.

CERTIFICAZIONI E SICUREZZA ALIMENTARE

- IFS Food
- BRC Global Standard for Food Safety
- Processo di essiccazione controllato: riduzione dell'attività dell'acqua (Aw) a livelli che inibiscono naturalmente la proliferazione batterica, senza conservanti artificiali.
- Protocolli di tracciabilità e controllo qualità su ogni lotto.
- Gestione allergeni e controlli di processo conformi agli standard internazionali applicabili.

I DUE PILASTRI DEL BUSINESS

- **Produzione Private Label:** Il core business del Gruppo è la produzione per la grande distribuzione e per i partner retail internazionali. S.A.I. SpA è un partner industriale scelto per scalabilità, flessibilità produttiva, rapidità di esecuzione, continuità di fornitura e solidità dei processi. La struttura è pensata per supportare sviluppi su misura, con attenzione a qualità, sicurezza alimentare e affidabilità logistica.
- **Innovazione e Brand Development:** I marchi commerciali del Gruppo costituiscono la piattaforma per testare nuove tecnologie, formati di rottura e nuove occasioni di consumo. Pastificio Bolognese rappresenta il marchio per la selezione premium in Europa; GINO è il marchio commerciale dedicato al mercato statunitense, capace di unire le innovazioni convenience della pasta ripiena a un'offerta multi-categoria di specialità italiane d'eccellenza, valorizzando l'innovazione e il "Total Italian Taste" in modo diretto e riconoscibile.

PRESENZA INTERNAZIONALE

- **Mercati serviti:** Unione Europea, Nord America, Asia-Pacifico, Medio Oriente.
- **Canali di distribuzione:** retail, e-commerce e food service.
- **Filiale USA:** presidio commerciale e operativo per il mercato nordamericano tramite Pastificio Bolognese USA INC.
- **Referenze e partnership:** [eventuali retailer nominabili oppure dicitura "partner della GDO internazionale"].

COMPETENZE CHIAVE

- Produzione di pasta secca ripiena shelf-stable.
- Tecnologia di essiccazione ad alta precisione.
- Sviluppo di soluzioni convenience ready-to-prepare e ready-in-minutes (Ready Rounds e Take It Easy).
- Integrazione di un ecosistema produttivo strategico per offerte multi-categoria (Private Label e brand terzi).
- Progettazione di formati per retail e export.
- Supporto a progetti Private Label e co-development.
- Know-how su stabilità, shelf-life estesa e qualità del ripieno.

POSIZIONAMENTO S.A.I. SpA si propone come partner industriale di riferimento per la grande distribuzione e come sviluppatore di piattaforme commerciali innovative. Il valore del Gruppo risiede nella capacità di unire una struttura manifatturiera d'eccellenza a un network di partner strategici, offrendo soluzioni scalabili, stabili a temperatura ambiente e perfettamente integrate per rispondere alle esigenze dei mercati internazionali.